HERMITAGE HOTEL

# variantes de logotipo

Es necesario tener variaciones de un logotipo para adaptarse a diferentes formatos,  tamaños y plataformas, asegurando que la identidad visual de la marca mantenga su integridad y efectividad en diversos formatos sin comprometer su reconocibilidad ni su impacto visual.

Aplicación en positivo y en negativo.

logotipo original - positivo

logotipo horizontal - positivo

logotipo horizontal - positivo

isotipo - positivo

logotipo original - negativo

logotipo horizontal - negativo

logotipo horizontal - negativo

isotipo - negativo

# color & logotipo

El logotipo puede aplicarse utilizando todos los colores de la marca, siempre y cuando tenga un buen contraste con respecto al fondo para garantizar una buena lectura.

# universo gráfico

HERMITAGE HOTEL

# tipografía

Junto con la marca y los colores, la tipografía es un componente esencial para la identidad visual de una marca. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones.

La tipografía principal para el logotipo y textos destacados es Allegin regular. La tipografía complementaria para textos destacados es Carla sans y la tipografía segundaria que acompañará la identidad será Helvetica Neue. Estas familias tipográficas serán aplicadas en todas las piezas para desarrollar titulares, copetes y demás contenidos y se complementará con las tipografías secundarias en aplicaciones específicas.

*Los instaladores se entregan como material adjunto.

logotipo y textos destacados

## Allegin regular

textos destacados / titulares

## CARLA SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!$%&/()=?¿*

LIGHT REGULAR SEMIBOLD **BOLD**

secundaria - textos largos

## Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!$%&/()=?¿*

light regular *italic* **medium bold**

01 Tipografía para titulos: Allegín.

02 Tipografía para textos largos: Helvetica Neue

03 Tipografía para botones y/o call to action: Helvetica Neue bold

04 Tipografía complementaria para textos destacados: carla sans

## DORADO

**#AC7C4A**
R=172 G=124 B=74
C24% M51% Y79% K15%

## ROJO OSCURO

**#8C0C1C**
R=140 G=12 B=28
C24% M100% Y89% K27%

## BLANCO

**#F9F1E8**
R=255 G=255 B=255
C0% M0% Y0% K0%

## GRIS

**#C4C3C2**
R=196 G=195 B=194
C26% M20% Y21% K2%

## CREMA

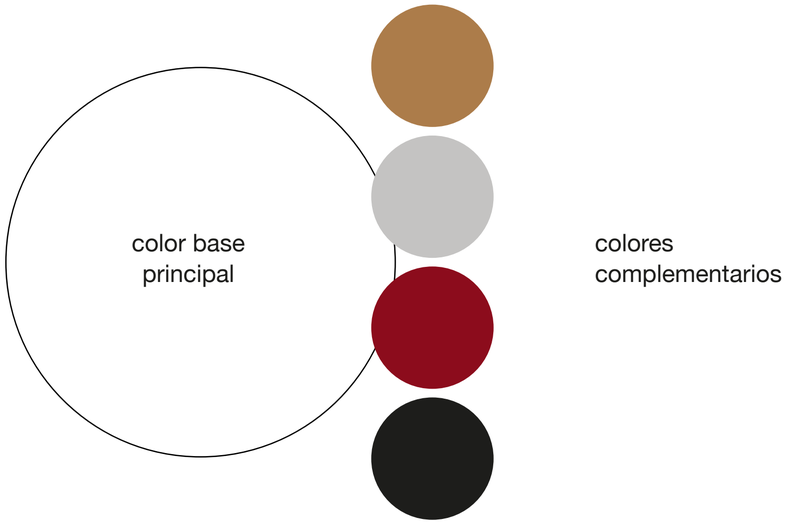
**#1D1D1B**
R=29 G=29 B=27
C74% M65% Y63% K81%

## NEGRO

**#1D1D1B**
R=29 G=29 B=27
C74% M65% Y63% K81%

# Paleta de color

Porcentaje de participación del color.



# íconografía

Descargar íconos nuevos en svg y cambiar de color
https://fonts.google.com/icons

# estilo fotográfico

Las imágenes del hotel deben percibirse premium, para esto se debe tener en cuenta:

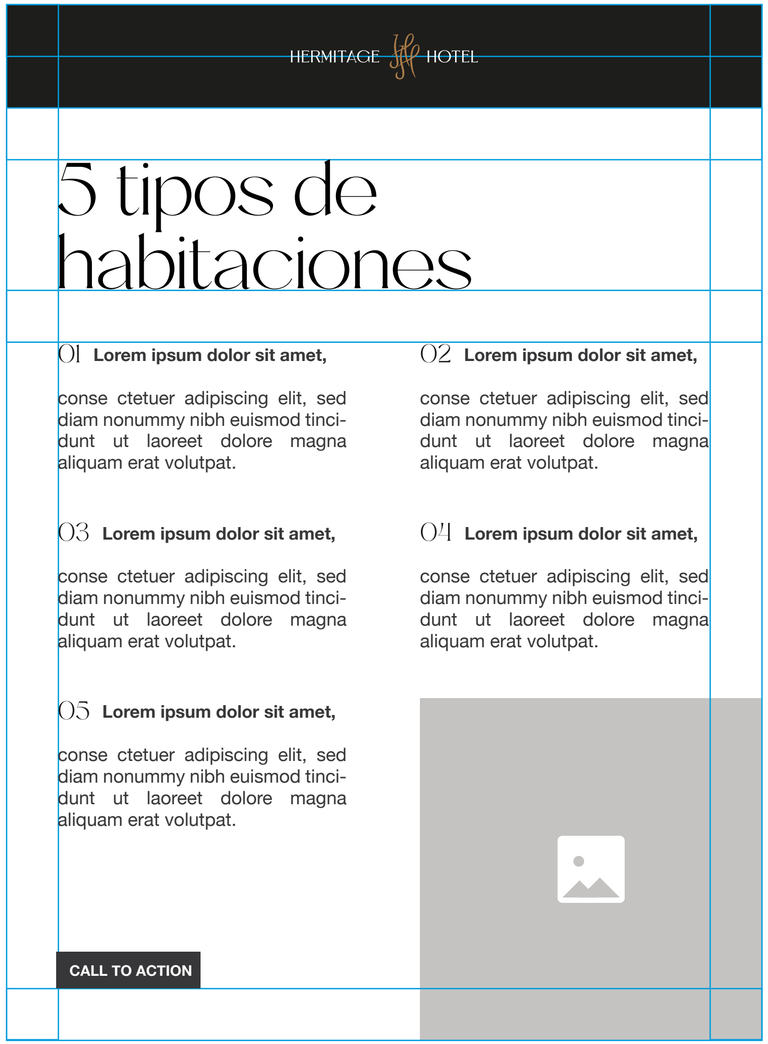
- Resolución óptima de la imagen.
- Buena iluminación
- Cuidado en la dirección de arte
- Cuidado en la elección de personas

* Las imágenes citadas son referencias de otras marcas.

# key visual

Imagen principal utilizada por la marca. Este elemento está diseñado para captar la atención del público objetivo y comunicar los mensajes de manera impactante y memorable. El key visual incorpora los elementos visuales distintivos de la marca, como el logotipo, colores y elementos gráficos, para garantizar una identidad visual coherente y efectiva en todas las comunicaciones.

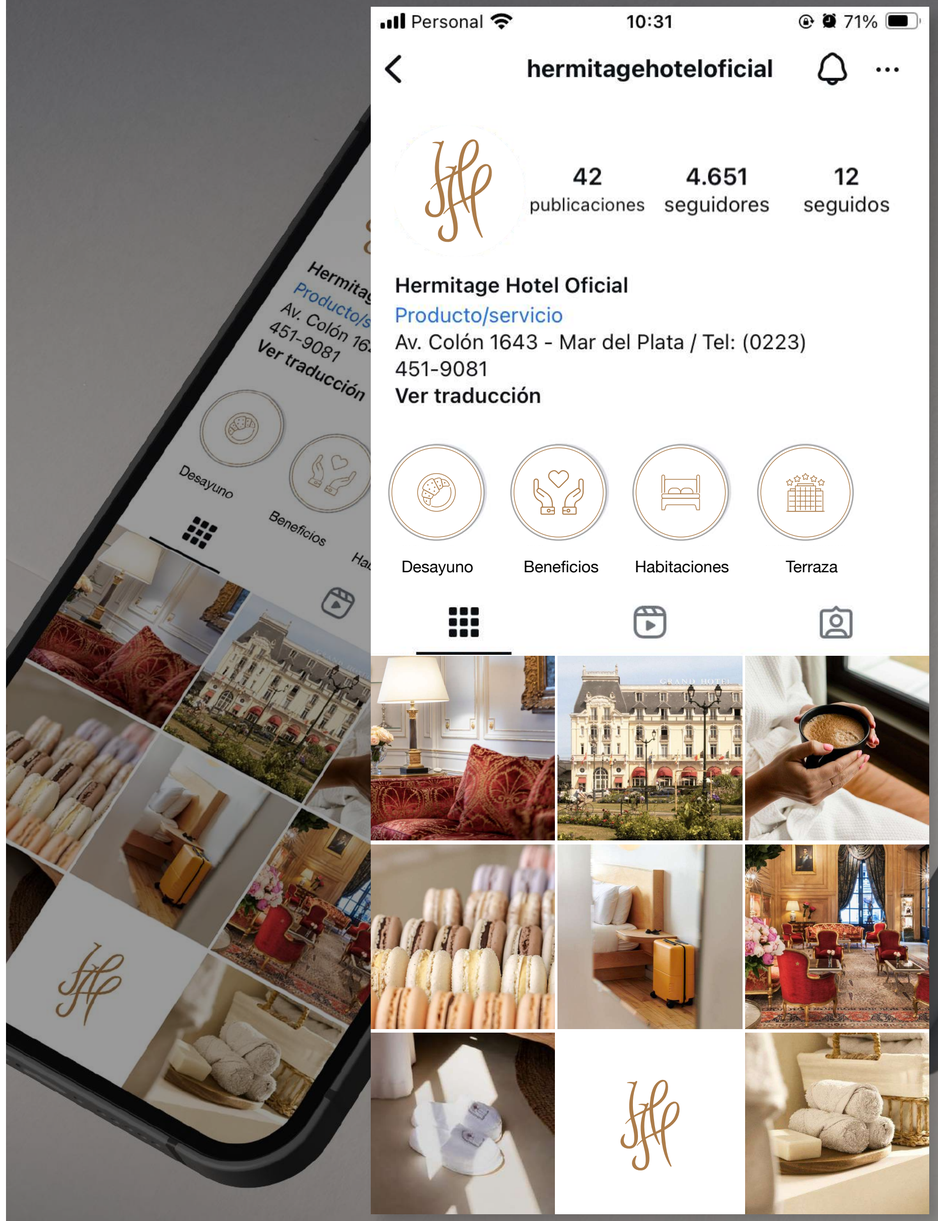
*página vertical



# aplicaciones

HERMITAGE HOTEL

hermitagehoteloficial
42 publicaciones
4651 seguidores
12 seguidos
Hermitage Hotel Oficial
Producto/servicio
Av. Colón 1643 - Mar del Plata / Tel: (0223) 451-9081
www.hermitagehotel.com.ar
Desayuno
Beneficios
Habitaciones
Terraza
PUBLICACIONES
REELS
ETIQUETADAS


Personal
10:31
71%
hermitagehoteloficial
42
publicaciones
4.651
seguidores
12
seguidos
Hermitage Hotel Oficial
Producto/servicio
Av. Colón 1643 - Mar del Plata / Tel: (0223)
451-9081
Ver traducción
Desayuno
Beneficios
Habitaciones
Terraza

HERMITAGE HOTEL
MENU - DIARIO
Av. colón 1643 - Mar del Plata
De Lunes a Domingo de 19:00 a 01:30 hs.

MENU
HERMITAGE HOTEL
ENTRADA
Nombre del plato
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
$20.000,00
PRINCIPALES
Nombre del plato
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
$20.000,00

MENU
HERMITAGE HOTEL
ENTRADA
Nombre del plato
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
$20.000,00
SELECCIÓN DE VINOS
Vino I
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer.
Copa $20.000,00
Botella $20.000,00

MENU
HERMITAGE HOTEL
HERMITAGE HOTEL

BAÑOS

*logos accesorios

LOBBY
-BAR-

SPA

GIMNASIO

RESTAURANTE

HERMITAGE HOTEL

HERMITAGE HOTEL
piscina · solarium · gimnasio · spa
hermitagehoteloficial
hermitagehoteloficial.com.ar
HERMITAGE HOTEL
MASAJES
CALIFORNIANOS
Reservá tu turno en recepción.

HERMITAGE HOTEL
MASAJES
CALIFORNIANOS
Reservá tu turno en recepción.
HERMITAGE HOTEL
piscina · solarium · gimnasio · spa
hermitagehoteloficial
hermitagehoteloficial.com.ar

-LOBBY BAR-

Cocktail night

# 50% OFF

## tragos clásicos

| | |
|---|---|
| Cuba Libre | $5500,00 |
| Campari Orange | $5500,00 |
| Cynar Julep | $5500,00 |
| Aperol | $5500,00 |

De lunes a jueves - 19 a 21 horas
Exclusivo consumo en el salón

*adaptar según medidas e información correctas

*imagen de referencia

# HERMITAGE HOTEL